

Poznaj agencję zanim powierzysz jej swoje pieniądze

Przewodnik po **bezpiecznym wyborze partnera** do współpracy w marketingu internetowym.



Dlaczego warto być ostrożnym?

Rynek marketingu internetowego to przestrzeń pełna możliwości, ale także pułapek. Nie każda agencja działa uczciwie, a konsekwencje złego wyboru mogą być dotkliwe – zarówno dla budżetu, jak i bezpieczeństwa Twojej firmy.

- ❗ Nieuczciwi wykonawcy stosują różnorodne triki, aby wyłudzić pieniądze lub związać klienta w niekorzystne, długoterminowe umowy. Dlatego tak ważne jest, aby przed podjęciem decyzji o współpracy dokładnie poznać agencję i sprawdzić jej wiarygodność.

Pamiętaj, że **wszystko zaczyna się od umowy**, dlatego od niej warto rozpocząć analizę **intencji, które stoją po stronie agencji**, z którą chcesz rozpocząć współpracę.

Przeczytaj poniższy poradnik, a uchronisz swoje cenne zasoby finansowe i czasowe.



Najczęstsze pułapki w ofercie agencji



Nieuczciwa sprzedaż pod presją czasu

Sprzedaż telefoniczna, presja czasu do podpisywania umowy, oferta nie do odrzucenia, promocje i inne manipulacje sprzedażowe.



Nieuczciwa umowa pełna kruczków prawnych

Umowa długookresowa bez możliwości wcześniejszego wypowiedzenia, kary umowne za zerwanie umowy przed terminem, brak praw do wygenerowanych zasobów w ramach współpracy.



Pakietozą usług

Pakiety tworzone dla pozorów wykonywania pracy, niedostosowywanie działań do zmieniających się realiów, działanie bez strategii i długofalowej korzyści.



Obiecanki-cacanki:

Obietnice błyskawicznych efektów, które są niemożliwe do osiągnięcia w rzeczywistości. Obiecywanie w etapie sprzedaży konkretnych efektów działań.

Triki stosowane przez nieuczciwych wykonawców

01

Gwarantowanie pozycji nr 1

Żadna poważna agencja nie może zagwarantować konkretnej pozycji w wyszukiwarce. Algorytmy Google są zbyt skomplikowane i zmienne.

02

Brak transparentności działań

Nieuczciwi wykonawcy celowo ukrywają szczegóły swoich działań, uniemożliwiając weryfikację jakości pracy.

03

Długie okresy wypowiedzenia

Umowy z wielomiesięcznym okresem wypowiedzenia mają związać klienta nawet wtedy, gdy nie widzi efektów.

04

Kary umowne

Kara umowna za zakończenie umowy przed czasem, kary umowne za poufność i inne działania.



Na co zwrócić uwagę wybierając agencję?

Umowa - fundament!

Sprawdź czy umowa zawiera kary umowne i czy jest możliwość rozwiązania umowy w każdym momencie, jeśli nie jesteś zadowolony ze współpracy?

Przejrzystość komunikacji

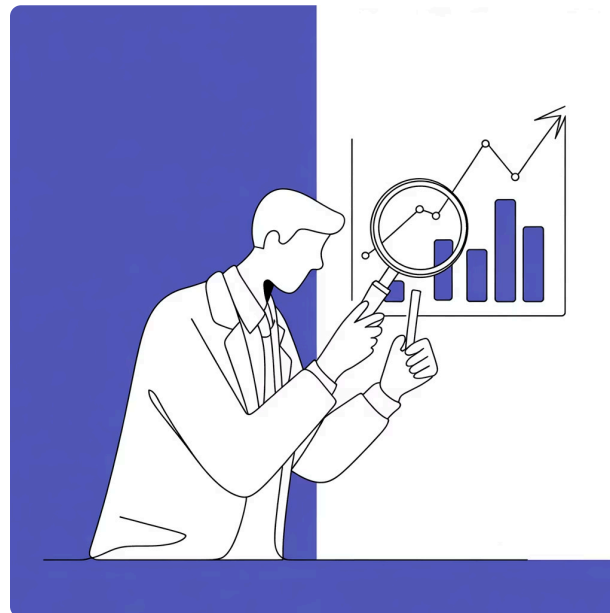
Dobra agencja jasno tłumaczy swoje działania, przedstawia szczegółowe raporty i odpowiada na pytania.

Rzetelne referencje

Weryfikuj opinie i certyfikaty. Prawdziwe partnerstwa można sprawdzić bezpośrednio u źródła. Poproś o kontakt do klientów i zapytaj o ich zadowolenie ze współpracy.

Elastyczność współpracy

Uczciwa agencja oferuje elastyczne podejście do współpracy. Nie związuje umową, dostosowuje charakter i ilość pracy do bieżącej sytuacji. Nie realizują sztucznych pakietów usług, tylko wykonują pracę konieczną, żebyś był cały czas zadowolony z prowadzenia projektu.



Pytania, które warto zadać przed podpisaniem umowy



Jakie konkretne działania będą realizowane?

Szczegółowy plan działań powinien być dostępny przed rozpoczęciem współpracy. Unikaj ogólników.



Jak będą mierzone i raportowane wyniki?

Jasne KPI i regularne, przejrzyste raporty to podstawa profesjonalnej współpracy.



Jakie są warunki rozwiązania umowy?

Okres wypowiedzenia **nie powinien przekraczać miesiąca**. Dłuższe okresy to sygnał ostrzegawczy.



Do kogo należą prawa do stworzonych materiałów?

Upewnij się, że zachowasz dostęp do treści, linków i innych zasobów powstałych w ramach współpracy.

Czerwone flagi – kiedy uciekać?



Presja czasowa

„Oferta ważna tylko dziś” to klasyczna manipulacja mająca pozbawić Cię czasu na przemyślenie decyzji.



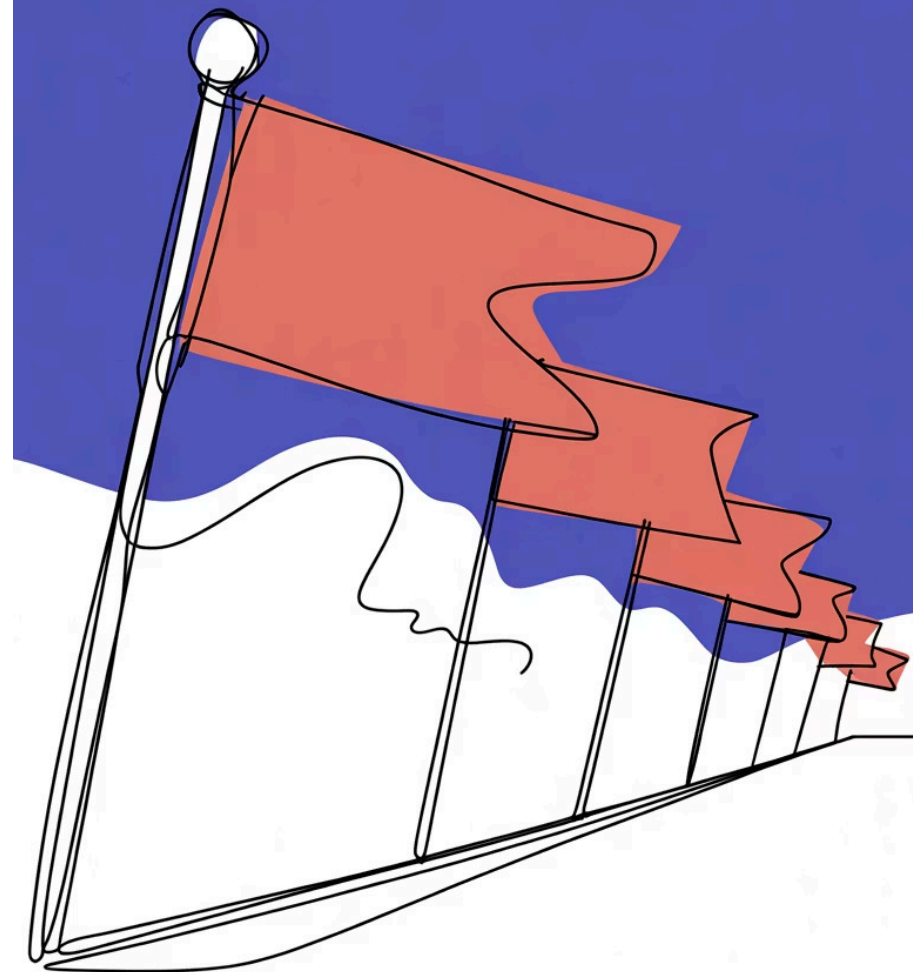
Wymóg przedpłaty za cały rok

Żadna renomowana agencja nie wymaga płatności z góry za długi okres. To sposób na wyłudzenie pieniędzy.



Brak dostępności

Jeśli trudno skontaktować się z agencją już na etapie rozmów, będzie tylko gorzej po podpisaniu umowy.



Źródła wiedzy i wsparcia

NabiciwSEO.pl

Akcja społeczna edukująca z pułapek nieuczciwych współprac w branży pozycjonowania i reklamy internetowej.

Misja: Pomagamy uniknąć negatywnych doświadczeń związanych z usługami pozycjonowania i ADS.



UczciweSEO.pl

Agencja marketingu internetowego promująca transparentność i etykę w branży SEO.

Wartości: Przejrzystość i elastyczność współpracy, edukacja i wsparcie w budowaniu widoczności oferty w wyszukiwarkach.



Twoja checklista przed podjęciem decyzji

1

Przeanalizuj umowę

- Okres wypowiedzenia
- Prawa do zasobów
- Kary umowne!

2

Sprawdź portfolio

- Przejrzyj case studies
- Zweryfikuj referencje
- Poproś o kontakt do klientów

3

Zadaj kluczowe pytania

- Plan działań
- Sposób raportowania (czy podają co robią i godziny realizacji)
- Narzędzia i metody pracy

4

Weryfikuj obietnice

- Czy są realistyczne?
- Czy są mierzalne?
- Czy są udokumentowane?

Wykonaj bezpłatny audyt SEO swojej strony!

Sprawdź, jak Twoja strona wypada w wyszukiwarkach – szybko i bezpłatnie.

👉 [Przejdź do audytu: audyt.ucziweseo.pl](https://audyt.ucziweseo.pl)

Narzędzie audytu SEO pozwoli Ci ocenić kondycję Twojej strony internetowej i wskazać obszary wymagające poprawy – zanim powierzysz swoje pieniądze agencji.





Świadomy wybór to klucz do sukcesu

Inwestując czas w dokładne poznanie agencji przed podpisaniem umowy, **chronisz nie tylko swój budżet, ale także przyszłość swojego biznesu**. Pamiętaj: uczciwy partner zawsze będzie transparentny, cierpliwy i gotowy odpowiedzieć na wszystkie Twoje pytania.

- 📄 **Zasoby do dalszego poznania:** Sprawdź kanał na Youtube: [NabiciWSEO.pl](https://www.youtube.com/channel/UCNabiciWSEO) oraz artykuł o kwalifikacji na usługę SEO na [UczciweSEO.pl](https://www.UczciweSEO.pl), aby pogłębić swoją wiedzę i uchronić się przed nieuczciwymi wykonawcami.